



CRU 价格

关键术语定义

本文件对CRU价格评估流程中使用的关键术语。这些术语常在我们的方法论文件和合规框架中被引用。

可接受的价格数据	符合定义并满足纳入最终价格计算所需的任何其他条件的价格数据。
大宗商品分类方法论和定义指南	定义与方法论指南针对特定大宗商品领域，概述基准的方法论及规格要求。发布于 www.crugroup.com 。
提交者 ID	在钢铁美国中西部、德国与意大利平材方法论中使用的一个随机生成的字母数字字符串。价格评估员在进行最终基准确定时仅可见该ID，而非数据提供者或其公司的名称。此举旨在有效匿名化数据提交，防止提交者身份可能影响价格评估员在确定价格时所应用的任何专家判断。
中国价格	指国内市场中卖方与买方均位于中国境内的商品价格；或卖方位于中国境外且买方在中国境内的中国进口价；或买方便位于中国境外且卖方便位于中国境内的中国出口价。
CDCP 管理员	在钢铁美国中西部、德国与意大利平材方法论的背景下，负责使用CDCP 收集、计算和发布 CRU 价格的个人。具体而言，他们不参与基准确定过程，不适用专家判断，亦不得对形成最终价格的选择施加任何其他影响。
CRU分析部门	负责策划与发布 CRU 订阅服务（含 CRU 月报与价格）的 CRU 部门。
CRU 集团合规框架及方法论指南	阐述支持 CRU 价格治理的结构、流程与集团级方法论细节之文件。发布于 www.crugroup.com 。
CRU 月报	CRU销售服务的核心特征及其价格传播的主要载体（不包括《CRU 化肥周刊》所涵盖的化肥价格，以及贵金属合金与稀有金属、电力转型、钴、电池材料及锂等服务——这些价格信息出现在市场展望栏目或直接呈现于服务内容中）。通常包含定价数据、书面分析及其他市场信息。可在 CRU Online 网站门户供客户使用。

CRU 集团政策文件	内部政策，明确可接受行为与 CRU 员工的期望行为，包括但不限于利益冲突政策、举报政策和反贿赂反腐败政策。
CRU 数据收集平台 (CDCP)	CRU 定制系统，支持电子数据提交、价格分析与计算，并通过互联网发布最终价格。
CRU 价格篮子	CRU 月报 与 CRU 化肥周刊中信息的一部分价格数据子集。
CRU 价格系统 (CPS)	CRU 价格系统 (CPS) 为在线平台，旨在管理从捕捉价格数据、记录市场互动至计算最终基准的端到端流程。其确保数据被准确记录、可追溯并被安全存储，以支撑治理、合规与审计流程。
投诉	任何口头或书面表达的不满（不论是否成立），声称客户遭受或可能遭受财务损失、重大困扰或重大不便。例如：客户就某一价格严重不具市场代表性或在形成最终基准过程中方法论或定义应用不当提出的指控。
数据提供者	即向 CRU 提供价格信息的数据提交者。
数据提供者协议	书面协议，通常规定所需输入、数据提供方式、保护 CRU 与数据提供者保密性的措施、数据使用条款、审计条款以及其他流程与所有权事项。适用于某些 CRU 价格系列。
数据提供者行为守则	对 CRU 数据提供者在道德与诚实标准方面的期望说明。发布于 www.crugroup.com 。
数据提交窗口	在钢铁美国中西部、德国与意大利平材方法论语境下，为向 CRU 提交价格信息以供价格评估而设定的限定期间。
贴水	卖方向 LME 价格减去的谈判费用。
终端用户	通常指位于金属或肥料价值链下游、以生产商品为主的公司。通常从生产商、贸易商、服务中心或仓储商处采购原料。
错误通知 / 价格错误	错误价格值定义为由下列原因导致的：对数据提供者信息的不当使用；未按方法论执行；专家判断应用错误；操作失误（如打字、电子表格公式或翻译错误）；或技术/IT 故障。错误通知在发现价格错误后于 CRU Online 发布，告知客户错误详情。
专家判断	在价格评估背景下，指价格评估员在决定价格时所做选择及其背后的思考、理由与假设。
最终价格 / 最终优质评估	CRU 发布并提供给客户的价格。
行业组	CRU 拥有专业化的行业/大宗商品领域——（化肥价值链、钢铁价值链及有色金属）。价格评估员（分析员）共同研究特定大宗商品的价格与市场，通常在同一行业组管理架构下开展工作。
行业参与者	市场上某种大宗商品的买方或卖方。

初始价格指数计算	在钢铁美国中西部、德国与意大利平材方法论语境下，由CPCP管理机构依据输入数据计算得出的价格，该过程不涉及专家判断，且可能因遵循预设规则（例如价格评估员设定的价格区间外数据）而排除特定数据点。
国际证券委员会组织	国际证券委员会组织是由监管全球证券和期货市场的机构组成的协会。
市场资讯与价格职能	一个隶属于CRU分析部门的功能团队，其主要职责是价格发现/评估以及市场资讯的收集/传播。该团队具备执行上述职能的专业技能和经验，并接受专项培训及合规指导。
国家发展和改革委员会	国家发展和改革委员会是中国重要商品和服务价格指数行为的主管机构。
实物市场	实物商品买卖的交易场所。
升水	由卖方收取并加至伦敦金属交易所价格的协商费用。
价格评估员	与数据供应商建立一线联系的个人。 在编辑控制下，他们或以定价为唯一职能，或结合市场报告、分析与监控职责来确定价格。
行业组负责人	“行业组”的指定负责人及直接主管，负责在合规部门与各商品领域的定价评估及定价决策运营之间建立联系。该职位基于候选人对定价流程的业务认知深度及调动商品团队知识储备的能力进行遴选，旨在监督日常定价操作、维护并完善定价方法论。负责对发布价格及市场资讯内容进行编辑审核，统筹行业组培训工 作，处理市场投诉，并管理数据供应商的获取与维护。
生产商	CRU评估其价格的产品生产商。
产品通知	一封发送给CRU客户的邮件，告知他们CRU Online上有新内容可供访问。
加工中心	一家为金属制品提供特定增值服务的公司，例如分条或成型加工，但其服务范围不涉及最终成品制造。该公司可能持有实物库存或提供其他物流服务。
现货价格	现货交易中买卖实物商品的当前价格。
现货贸易 / 交易	买方与卖方之间签订的一次性协议，用于购买需立即付款交货的商品（受该交易信用条款和交货周期的约束），且交易中的价格和数量要素均未针对未来期间进行固定约定。
股东	从事大宗商品采购、仓储及销售的企业，通常通过提升配送准确性、提供订单规模选项/灵活性或其他物流服务来增加商品价值。可能提供信贷服务。

TC/RC	由基本金属精矿供应商向冶炼厂支付的、与金属价格挂钩的协商费用。
交易员	一家从事商品采购与销售的公司，通常通过提供信贷服务、满足来自多个来源的特定订单要求或代表客户寻求具有竞争力的价格来增加商品价值。该公司可能具备库存能力，或进行套利交易以获取套利机会。
交易窗口	在钢铁美国中西部、德国与意大利平材方法论语境下，特指现货市场交易可能发生的特定时间段，该时间段内发生的交易价格随后将向CRU报告为在此期间成交。
欢迎礼包	一套为数据提供者提供实用帮助和指导的信息，内容涵盖如何提交数据、数据定义、如何使用从CRU接收到的数据、相关流程、数据效益以及联络方式。

2025 年 12 月